



Alle Leidenschaften sind nur verschiedene Grade der Wärme und der Kälte des Blutes.

François de la Roche-foucauld (1613-1680), französischer Schriftsteller

Traurig

So manche Passion eines Erwachsenen beginnt schon im Kindesalter. Sei es die Liebe zu Büchern, die Briefmarkensammlung oder auch die Zuneigung zu einer bestimmten Automarke. So auch der Sohn von Jans Freundin Petra. Seit er zehn Jahre alt ist, liebt er den Golf II von VW. Schuld daran ist wohl der große Bruder, vermutet Petra. Heute ist ihr Sohn 24 Jahre alt und stolzer Besitzer eben eines solchen Golfs II. Na ja, gewesen trifft es wohl eher. Denn mutwillig wurde in dieser Woche sein heiß geliebtes Auto aufgebrochen. Die Lenkradstange ist hinüber, denn die Täter hatten trotz Lenksperre versucht, wegzufahren. Außerdem entwendeten sie eine Kiste Malzbier, die er noch im Auto hatte. Auch wenn die Täter später von der Polizei mit eben jener Malzbierkiste aufgegriffen wurden, ist das für Petras Sohn nur ein schwacher Trost. Denn sein Vehikel ist nur noch ein wirtschaftlicher Totalschaden. „Auch wenn das Ding eine alte Möhre war, hat er es geliebt“, berichtet die Mutter. „Jetzt ist er richtig deprimiert.“ Der Klempner braucht das Auto auch für seinen Alltag, allerdings lässt sich so ein Golf II auch nicht an jeder Ecke auftreiben. Dass Petras Sohn nicht den Kopf hängen lässt und trotzdem noch einen würdigen Nachfolger findet, darauf hofft

Volksbank legt gute Zahlen vor

FINANZEN Im Geschäftsjahr 2015 erfolgreich – Wachstumskurs soll 2016 anhalten

Das Geschäftsjahr 2015 war wohl das beste in der 104-jährigen Firmengeschichte der Volksbank Wilhelmshaven. Das Ergebnis vor gewinnabhängigen Steuern lag bei 3,5 Millionen Euro.

VON MAIK MICHALSKI

WILHELMSHAVEN – Die Volksbank Wilhelmshaven hat sich im Geschäftsjahr 2015 in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld behauptet und Marktanteile erkämpft. Dieser Wachstumskurs soll auch in diesem Jahr fortgesetzt werden. Die positiven Ergebnisse des ersten Quartals lassen diese Prognose zu. Dies sagten die Vorstandsmitglieder Norbert Philipp (Sprecher) und Günter Dresen gestern bei der Bilanzpressekonferenz.

Das Geschäftsjahr 2015 war wohl das beste in der 104-jährigen Firmengeschichte der Volksbank Wilhelmshaven. Das Ergebnis vor gewinnabhängigen Steuern lag bei 3,5 Millionen Euro. Die Bilanzsumme konnte um 6,9 Prozent auf 322,5 Mio. Euro gesteigert werden.

Die Kundeneinlagen sind um 19,5 auf 206,4 Mio. Euro (plus 10,4 Prozent) gestiegen. „Das Plus betrifft sowohl Privat- als auch Geschäftskunden“, so Norbert Philipp.

Den Zuwachs an Privatkunden erklären sich die Vorstandsmitglieder mit der unveränderten Filialstruktur (Philipp: „Nah am Kunden“). Die ersten Monate der neuen Filiale in Neuende seien sehr positiv verlaufen. Die Volksbank Wilhelmshaven will die weitere Entwicklung im Baugelände Potenburg abwarten und – wie schon bei dem ersten Abschnitt – vor der zweiten Vergabe ein Kaufangebot abgeben. Zudem verzeichne die Bank einen erheblichen Zuwachs im Bereich Voslapp.

Auch die Zahl der Mitglieder der Genossenschaftsbank



Präsentierten ein gutes Ergebnis: Die Vorstandsmitglieder der Volksbank Wilhelmshaven, Günter Dresen (links) und Norbert Philipp.

WZ-FOTO: LÜBBE

sei wiederum stark gestiegen; über 250 Mitglieder seien hinzugekommen; durch den demografischen Wandel in Wilhelmshaven bleiben von dieser Zahl netto aber nur 14 neue Mitglieder über (Ende 2015 waren es 7585).

Der Provisionsüberschuss ist von 1,98 auf rund 2,08 Mio. Euro gestiegen. Dahinter verbirgt sich ein „sehr starkes Wertpapiergeschäft“, so Vorstandsmitglied Günter Dresen. Sehr stabil sei die Zahl der Bausparverträge und Sachversicherungen, einen Nachholbedarf gebe es bei Lebensversicherungen – in Zeiten von niedrigen Zinsen wohl auch kein Wunder. Stetig ge-

stiegen ist – trotz des schwierigen Umfeldes – der Zinsüberschuss (zuletzt von 7,3 auf 7,9 Mio. Euro).

Höhere Aufwendungen gab es im Bereich der Verwaltung; die Summe stieg von 6,9 Mio. Euro in 2014 auf 7,15 Mio. Euro in 2015. Ein großer Posten sei der Abschreibung des Neubaus in Neuende.

„Wir wollen auch in diesem Jahr Marktanteile gewinnen“, sagte Norbert Philipp, der wie sein Vorstandskollege davon ausgeht, dass das Niedrigzinsniveau sich in den nächsten Jahren nicht ändert. Zudem steigen die gesetzlichen Anforderungen an die Banken, etwa durch die gerade in Kraft

WEITERE ZAHLEN

Die Volksbank Wilhelmshaven verfügt über rund 14 000 Kunden. Das Eigenkapital beträgt 32,7 Mio. Euro (Quote: 15,1 %).

Die Kundeneinlagen stiegen von 187 auf 206,4 Mio. Euro. Die bilanziellen Kundenforderungen erhöhten sich um 9,3 auf 210,5 Mio. Euro).

Erstmals wurde beim betreute Kundenvolumen die 600-Mio.-Euro-Grenze übertroffen (601,9 Mio. Euro/2014: 554,9), davon 316,5 Mio. Kundenkredite, der Rest bezieht sich auf Kundenanlagen.

Der Zinsüberschuss belief auf 7,85 Mio. Euro (2014: 7,32), der Provisionsüberschuss stieg auf 2,08 Mio. Euro (2014: 1,89 Mio. Euro).

Die Mitgliederzahl stieg netto um 14 auf 7585. Die Volksbank hat 66 Beschäftigte (+2), davon 7 Auszubildende (+2). Es gibt acht Bankstellen.

getretenen Kreditvergaberichtlinie.

In Zeiten niedriger Zinsen verschärft sich auch die Situation auf dem Immobilienmarkt. Die Nachfrage steigt stark; für eine Immobilie verhandele die Bank derzeit zeitgleich mit bis zu sechs Bewerbern, was den Kaufpreis in die Höhe treibe – eine seit Jahren nicht gekannte Entwicklung.

Wie bereits Mitbewerber zuvor kündigte der Volksbank-Vorstand an, die Kontogebührenstruktur zu überprüfen. Die Bank arbeitet an mehreren Modellen mit Bausteinen, um dem veränderten Kundenverhalten Rechnung tragen zu können.

Kommentar

Mehr Stolz!

VON MAIK MICHALSKI

Wilhelmshaven ist eine Stadt mit vielen schönen Seiten und kann im Konzert vergleichbarer Städte vorne mitspielen. Das sehen nahezu alle Touristen so, die die Jade-stadt besuchen. Und jedes Jahr werden es mehr.

Wilhelmshaven ist eines der fünf beliebtesten Reiseziele in Niedersachsen, wie eine



Dehoga-Untersuchung zeigt. Der Ausbau des touristischen Angebotes ist eine große Chance für die Stadt. Vor Ort gibt es besondere touristische Perlen wie die Lage am Wasser und am Weltnaturerbe Wattenmeer mit seiner frischen Luft. Hinzu kommen viele Sehenswürdigkeiten und kulturelle Einrichtungen. So manches Denkmal, wie die Kaiser-Wilhelm-Brücke, ist gar von nationalem Rang und steht auf einer Stufe mit dem Brandenburger Tor in Berlin.

Jenseits der von außen wahrgenommenen Idylle gibt es natürlich auch Schattenseiten. Aber die gibt es doch – seien wir ehrlich – in jeder Kommune. Auffällig ist aber für Wilhelmshaven, dass die Einheimischen nicht etwa die Vorzüge der Stadt preisen, sondern sofort nur Negatives über ihre Heimatstadt berichten. Denen möchte man nur zurufen: „Mehr Stolz!“

Es muss endlich Schluss sein mit dem ewigen Meckern und Herummäkeln. Wer alles schlecht findet, sollte sein Glück dann eben woanders suchen. Das heißt nicht, dass man nicht auch Kritik äußern darf, aber bitte konstruktiv!

Bushaltestelle beschädigt

WILHELMSHAVEN/SG – Unbekannte haben in der Nacht zum Mittwoch zwei Scheiben eines Bushaltestellenhäuschens an der Ostfriesenstraße, Ecke Klinkerstraße eingeworfen. Das teilte die Polizei gestern mit. Mögliche Zeugen, die Auffälliges gehört oder beobachtet haben, sollen sich bei der Polizeistation Wiesenhof unter Tel. 74 79 017 melden.

Kurz notiert

CDU-Frauen-Union

Der CDU-Kreis- und Fraktionsvorsitzende Stephan Hellwig ist Dienstag, 5. April, zu Gast bei der CDU-Frauen-Union. Ab 19.30 Uhr wird er im Hotel Home, Börsenstraße 80, Einblicke in die Fraktionsarbeit geben und Fragen zur aktuellen Politik in Wilhelmshaven sowie zum anstehenden Wahlkampf beantworten.

Blutspende

Das Deutsche Rote Kreuz bietet am Dienstag, 5. April, um Blutspenden. Der DRK-Blutspendedienst wird von 15.30 bis 19.30 Uhr in der Berufsbildenden Schule Heppens, Zedeliusstraße 16-18, vor Ort sein.

Jacke in Velours-Optik € **35⁹⁵**

Shirt € **29⁹⁵**

Jeans € **59⁹⁵**

HIS
NY 1923

Hoodie Gr. 128 - 164 ab € **19⁹⁵**

T-Shirt Gr. 116 - 164 ab € **9⁹⁵**

Jeans Gr. 128 - 176 ab € **31⁹⁵**

Polo-Shirt € **19⁹⁵**

MARVELIS

Verkaufsoffener Sonntag
von 13-18 Uhr

Da gibt's mehr!
WWW.BRUNO-KLEINE.DE

Für alle Artikel gilt: nur solange der Vorrat reicht.

BRUNO KLEINE

Bruno Kleine GmbH & Co. KG
Ammerländer Heerstr. 259
26129 Oldenburg
Tel. 0441 384920

Angebot im Kundenrestaurant ab 11:30 Uhr:
Rinderroulade mit Rotkohl und Salzkartoffeln € 6.40

P **Kostenlose Parkplätze**