

Volksbank eröffnet neue Filiale in der Weststadt

FINANZEN Vorstand legt Bilanz für „sehr erfolgreiches 2013“ vor

Die Bank setzt auf Kundennähe. Ein starker Vertrieb und nachhaltiges Handeln sollen organisches Wachstum sichern.

VON GERD ABELDT

WILHELMSHAVEN – Die Volksbank Wilhelmshaven setzt auf Kundennähe und auf nachhaltiges Wirtschaften. Vorstandssprecher Norbert Philipp kündigte auf der Vertreterversammlung am Mittwochabend an, dass die Genossenschaftsbank mit 7531 Mitgliedern für die Stadtteile Aldenburg, Neuende, Schaar und Wiesenhof eine weitere Filiale eröffnen wird.

Die neue Filiale soll mit einem Bankberater und einer Servicekraft besetzt werden und zu einer Art Begegnungstreffpunkt für die Weststadt werden. „Wir setzen auf Vertrieb“, sagte Philipp. Insofern sei die Ausweitung des Filialnetzes in Zeiten, in denen andere Kosteneinsparung und Filialschließungen präferieren, der richtige Weg.

Vertriebs-Erfolge wurden beim Blick auf die Zahlen des Geschäftsjahres 2013 deutlich, die Philipp mit seinem Vorstandskollegen Frank Günter Dresen vorstellte. Das „sehr erfolgreiche Jahr 2013“

wurde durch beachtliches Wachstum geprägt. Das Volumen der Ausleihungen stieg um 13,9 Prozent auf 172,4 Millionen Euro. Wachstumsträger waren dabei laut Philipp Kredite an Unternehmen und Selbstständige sowie Baufinanzierungen. „Von einer Kreditklemme kann keine Rede sein.“ Die Einlagen der Kunden kletterten um 5,1 Prozent auf 186 Millionen Euro.

Das betreute Kundenanlagenvolumen erhöhte sich um 14,5 Millionen (+ 6,1 Prozent) auf 253,5 Millionen Euro, das Kundenkreditvolumen um annähernd zehn Prozent auf 272,5 Millionen Euro. Der Zinsüberschuss belief sich trotz des niedrigen Zinsniveaus auf 6,9 Millionen Euro (+ 32,1 %). In der Folge stieg die Bilanzsumme um 12,2 Prozent auf 276 Millionen Euro. Philipp: „Wir sind die Bank mit dem größten Wachstum in der Region.“

Das Betriebsergebnis vor Steuern kletterte auf 3,3 Millionen Euro (+ 108,5 %) – allerdings auch, wie Dresen einräumte, aufgrund eines Sondereffektes durch einen Grundstücksverkauf. Da die Verlustvorträge aus schlechteren Tagen der Volksbank aufgebraucht seien, muss die Bank für 2013 rund 586 000 Euro Steuern zahlen. Die Mitglieder dürfen sich über eine

Dividende in Höhe von vier Prozent freuen.

Der stellvertretende Aufsichtsratsvorsitzende Peter Marahrens unterstrich ebenso wie der Vorstand, dass die Idee des Genossenschaftswesens eine gute Basis für wirtschaftlichen Erfolg ist. Dazu gehöre, so Philipp, neben Kundennähe ein nachhaltiges Wirtschaften. So habe die Volksbank Wilhelmshaven 2013 – als Beitrag zur Energiewende – den Solarpark an der Friedenstraße mit einer Jahresleistung von rund drei Megawatt Strom übernommen. Dem stehe ein Eigenverbrauch der Bank von 500 000 Kilowattstunden gegenüber. Als weitere Nachhaltigkeits-Themen nannte er Energieeinsparungen, Reduzierung des Papierverbrauchs, den Einkauf in der Region bzw. von fair gehandelten Produkten und ein Gesundheits-Programm für Mitarbeiter. Wie Philipp sagte, werden alle Filialen der Volksbank mit öffentlich zugänglichen Defibrillatoren ausgerüstet, die bei Herzrhythmus-Störungen Leben retten können.

Carsten Luths wurde erneut in den Aufsichtsrat gewählt. Das siebenköpfige Aufsichtsgremium bestätigte im Anschluss Eckhard Stein als Vorsitzenden und Peter Marahrens als dessen Vertreter.



Über 6349,10 Euro für den Altenhilfe-Besuchsdienst freuen sich Annemarie Hellwig (l.) und OB Andreas Wagner (2.v.l.). Für die

Spender (v. l.) Dr. Stephan Kolschen (WZ), Fregattenkapitän Lutz Bammler (Marinemusikkorps) und Helma Raitchel (WZ). WZ-FOTO: LÜBBE

Zum Abschied noch zwei Spenden

BENEFIZ Reinerlös aus letztem Konzert des Marinemusikkorps

WILHELMSHAVEN/GA – Marinemusikkorps Nordsee und Altenhilfe-Besuchsdienst der Stadt Wilhelmshaven – die Klammer zwischen diesen Institutionen bildeten jahrelang (1981-2010) die „WZ-Konzerte“, deren Reinerlöse stets dem Besuchsdienst zugute kamen.

Die „Wilhelmshavener Zeitung“ hatte das Abschiedskonzert der Marinemusiker am 21. März 2014 veranstaltet. Gestern überreichte WZ-Verlagsleiter Dr. Stephan Kolschen den Reinerlös der Veranstaltung in Höhe von 4349,10 Euro an Wilhelmshavens Oberbürgermeister Andreas Wagner und die Leiterin des Altenhilfe-Besuchsdien-

tes, Annemarie Hellwig.

Das Marinemusikkorps Nordsee ist zwischenzeitlich außer Dienst gestellt. Sein Leiter, Fregattenkapitän Lutz Bammler, der Ende Juni in Ruhestand geht, überreichte auf Wunsch der Musiker weitere 2000 Euro aus dem Verkauf der letzten CDs an den Altenhilfe-Besuchsdienst.

Über hundert Ehrenamtliche engagieren sich für den Besuchsdienst. „Das Thema Isolation wird immer wichtiger“, sagte Wagner. Häufig gäben Nachbarn, Pflegedienste oder der Sozialpsychiatrische Dienst Hinweise auf vereinsamte Menschen, denen es am Nötigsten fehle, sagte Annemarie Hellwig. Denen kön-

ne dank der Spenden geholfen werden. Hier fehle ein Bett, dort ein Tisch, oder es werden auch nur Handtücher benötigt. Am wichtigsten aber sei meist der persönliche Kontakt. Das Gefühl, dass sich jemand kümmert.

Unbürokratische Hilfe, das sei auch die Idee des damaligen WZ-Verlegers und Initiators der „WZ-Konzerte“, Werner Brune, gewesen, erinnerte sich die Prokuristin der Brune-Mettcker Druck- und Verlags GmbH, Helma Raitchel. Sie hat drei Jahrzehnte lang die „WZ-Konzerte“ organisiert – zum Wohlgefallen der Wilhelmshavener. „Schade, dass es das Marinemusikkorps Nordsee nicht mehr gibt.“

www.aldi-nord.de



BAUERNGLÜCK®
Bratwurst Merguez**
Aus Rind- und Lammfleisch;
pikant gewürzt; 300-g-Packung

2.09 (kg = 6.97)

NUR FREITAG + SAMSTAG

UNSERE FRISCHE-ANGEBOTE

SUPER FRISCH.

SUPER PREIS.

TYPISCH ALDI!



BAUERNGLÜCK®
Mallorquinische Hähnchenpfanne***
Hähnchenbrustfiletstücke;
mariniert; 400-g-Packung

2.39 (kg = 5.98)



Sharon-Früchte
Südafrika; Stück

0.32



Avocados
Klasse 1, Peru; Stück

0.69

vorgereift



Kartoffel-Fußballbrötchen**
Aromatisches Weizenbrötchen
mit saftigen Kartoffelflocken in
und auf dem Brötchen

0.15



Snackpaprika
Klasse 1, Spanien; 200-g-Beutel

0.69 (100 g = 0.35)



Blumenkohl
Klasse 1, Deutschland; Stück

0.65

QUALITÄT GANZ OBEN – PREIS GANZ UNTEN



* Trotz sorgfältiger Planung können die Aktionsartikel im Einzelfall aufgrund hoher Nachfrage bereits am ersten Tag ausverkauft sein – wir bitten um Ihr Verständnis. ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Eckenbergstr. 16, 45307 Essen. Firma und Anschrift unserer regional tätigen Unternehmen finden Sie unter www.aldi-nord.de unter „Information“. Ferner steht Ihnen unsere kostenlose automatisierte telefonische Hotline unter 0800-723 48 70 zur Verfügung.